

## Informe Pericial

- Mediante el presente informe emitimos la valoración de esta División de Comunicaciones sobre los medios impresos de circulación nacional en que recomendamos publicar la convocatoria a Licitación Pública Nacional.

Hemos seleccionado medios impresos de larga trayectoria y amplia circulación a nivel nacional, que gozan de credibilidad entre sus lectores y los cuales constituyen canales ideales para las publicaciones que requiere realizar la institución.

Medios Impresos	Descripción
Listín Diario	Con más de un siglo en el mercado desde su fundación y con un club de lectores de gran incidencia en la toma de decisiones del quehacer dominicano.
Hoy	Es uno de los periódicos preferidos por la clase media dominicana, por la credibilidad y variedad de temas abordados.
Diario Libre	Es un periódico que ofrece información condensada, amplia y gratuita. Su gran alcance lo posicionan en uno de los preferidos al momento de contratar para uso de sus espacios pagados.
El Caribe	La amplia gama de productos informativos que ofrece este periódico matutino, de más de medio siglo de fundado, asegura un nicho de lectores de diferentes generaciones. Además, es uno de los medios impresos más económicos del mercado
El Nacional	La gran ventaja de este periódico es que es el/ vespertino a nivel nacional, y ha logrado permanecer en la preferencia de los lectores que esperan su tira informarse de las noticias de manera actualizada.
El Día	Es un periódico de fácil lectura, con un formato innovador, que llega a los hogares de forma gratuita. Este diario es una buena opción para colocar espacios pagados.
Nuevo Diario	Es también un periódico de fácil lectura, que ha sabido adaptarse muy bien a los nuevos tiempos, siendo el pionero en incorporarse a la tecnología, con la creación del primer periódico digital del país.

Considerando los aspectos mencionado posteriormente, recomendamos que la convocatoria a participar en la Licitación Pública Nacional se realice en unos de los medios de circulación descritos precedentemente.

En espera de que este informe sea útil para una acertada decisión.

Se despide,

**Patricia Candelario**

Encargada de la División de Comunicaciones  
PC/es.-


