	Formulario		CÓDIGO:	CC-FO-001
	Solicitud de Compra		VERSIÓN:	05
	RESPONSABLE:	Encargado(a) Administrativo y Financiero	PÁGINA:	1 de 2

Fecha: 09/08/2022

Área: División de Comunicaciones

### Descripción de Solicitud

Ítems	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Solicitada
1.	Empresa que provea servicios de transmisión en vivo, fotografía, conexiones, y producción y edición de videos para RRSS para el V Congreso Internacional Contra el Lavado de Activos (Congreso CLA 2022).	Servicio	1

¿Requiere el Formulario de Especificaciones Técnicas?

Si su respuesta es Sí, favor de anexarlo.

Sí

No

Justificación: Celebración del V Congreso Internacional Contra el Lavado de Activos.

### Verificación de la Solicitud

Roberto Sánchez G.  
Firma Solicitante

Roberto Sánchez G.  
Firma Encargado de Área

¿Está incluida la compra en el PACC?

Sí

No

Justificación:

Judit Quiñón  
Firma Encargado(a) de Compras y Contrataciones

### Validación de la Solicitud

¿La compra cumple con todas las especificaciones?

Sí

No



Formulario

CÓDIGO:

CC-FO-001

Solicitud de Compra

VERSIÓN:

05

RESPONSABLE:

Encargado(a) Administrativo y Financiero

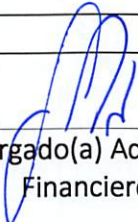
PÁGINA:

2 de 2

Comentarios:

---

---

  
Firma Encargado(a) Administrativo y  
Financiero

Respuesta a Solicitud

¿Aprueba la solicitud?


Sí

No


Comentarios:

---

---

  
Firma Director(a) General




	Formulario		CÓDIGO:	CC-FO-002
	Especificaciones Técnicas		VERSIÓN:	00
	RESPONSABLE:	Encargado(a) Compras y Contrataciones	PÁGINA:	1 de 2

Fecha: 09-08-2022


**Descripción del Bien o Servicio Solicitado**

Ítems	Bien o Servicio	Descripción	Especificaciones Técnicas	Cantidad Solicitada	Presentación de Muestra
	Empresa que provea servicios de transmisión en vivo, fotografía, conexiones, y producción y edición de videos para RRSS para el V Congreso Internacional Contra el Lavado de Activos (Congreso CLA 2022).	Servicio de Transmisión en Vivo ( <i>Live streaming</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Live streaming</i> en el salón principal para la transmisión de las conferencias y paneles presenciales por el Canal de YouTube, Instagram, Facebook de la Unidad de Análisis Financiero (UAF) en circuito cerrado.</li> <li>○ Pantalla y equipos tecnológicos de audio y video para estos fines.</li> <li>○ Producción del servicio de <i>live streaming</i> con cortes, diferentes tipos de cámara y <i>bumpers</i>.</li> <li>○ El oferente debe generar los enlaces necesarios de acuerdo con el programa para que pueda(n) ser compartido(s) con los participantes con una anticipación de por lo menos ocho (8) días previo a la actividad.</li> <li>○ Las grabaciones de las conferencias y paneles deberán permanecer guardadas en el Canal de YouTube de la UAF. El oferente deberá entregar los enlaces de estas.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> Es necesario que el oferente realice una prueba previa de las transmisiones el miércoles 26 de octubre de 2022 (día del montaje).</p>	1	Si
		Conexión de internet	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proveer conexión inalámbrica (<i>Wifi</i>) para los participantes, con capacidad mínimo 20 Mbps.</li> <li>2. Conexión de internet cableada para los equipos de cómputo mínimo tres (3) computadoras.</li> <li>3. Proveer conexión a internet para streaming con velocidad de mínimo 100 Mbps velocidad de bajada / 50Mbps de subida, garantizado vía fibra</li> </ol>	1	Si



	<b>Formulario</b>		<b>CÓDIGO:</b>	CC-FO-002
	<b>Especificaciones Técnicas</b>		<b>VERSIÓN:</b>	00
	<b>RESPONSABLE:</b>	Encargado(a) Compras y Contrataciones	<b>PÁGINA:</b>	2 de 2

		<p>Servicio de grabación, fotografía y videos</p>	<p>La empresa deberá proporcionar fotos y videos de toda la actividad (ambos días):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dos (2) videos de 1 minuto para las RRSS. Serán un (1) video por día que deben entregar al final del evento.</li> <li>○ Un (1) video resumen de los dos días de la actividad para canal de YouTube de 7 minutos.</li> </ul> <p style="padding-left: 40px;">* Los videos de 1 minuto deben estar adaptados a tamaño de las redes sociales: Instagram video, Facebook, Twitter y LinkedIn.</p> <p>4. <b>Nota:</b> La empresa debe proporcionar todas las fotos tomadas durante la actividad, de estas fotos seleccionaremos treinta (30) fotos digitales para edición y en alta resolución.</p>	1	<p>Presentar portafolio fotográfico como evidencia de trabajos anteriores.</p>
--	--	---------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------

  
 Firma del Enc. Del Area o Perito Designado.