

Fecha: 05-05-2022

Descripción del Bien o Servicio Solicitado

Ítems	Bien o Servicio	Descripción	Especificaciones Técnicas	Cantidad Solicitada	Presentación de Muestra
1	Empresa que provea servicios de audiovisuales, transmisión en vivo, fotografía, conexiones, y producción y edición de videos para RRSS para el V Congreso Internacional Contra el Lavado de Activos (Congreso CLA 2022).	Servicio de audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de sonido de última generación; - Música ambiental, que incluya el Himno Nacional instrumentado con proyección en todas las pantallas de video con la bandera dominicana; - Cable data; - Diez (10) micrófonos de <i>headset</i>; - (5) cinco micrófonos inalámbricos (tres para cada salón); - Dos (2) micrófonos tipo cuello de ganso para pódium salón principal. - (5) cinco regletas con extensiones; - Personal de apoyo para montaje; - (4) cuatro bocinas con pedestal proporcional al espacio de la instalación; - pantallas LED: para los salones (según requerimiento del salón y montaje de escenario); - Cuatro (04) pointers; - iluminación; - cronómetro para los expositores; - Convertidor o adaptadores para diferentes sistemas operativos. - Teleprompter para el día 28 de octubre; - (2) Conexiones a internet cableada, para equipo de video 	1	Si

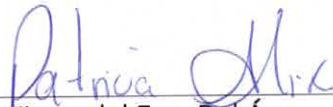
			<p>llamadas en cada uno de los salones</p> <p>Nota: Garantizar que la calidad del sistema del sonido corresponda al tamaño del salón y a la cantidad de personas. Para los fines, se deberán realizar las pruebas de lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El proveedor debe de disponer de <i>pointers</i>, <i>headseats</i>, micrófonos adicionales en caso de que alguno presente desperfectos. - Las pruebas de video llamadas y transmisión en vivo, se deben realizar un día antes de la actividad <p>El sonido debe ser considerado como un recurso para efectos especiales y ambientación del montaje.</p>		
		<p>Servicio de Transmisión en Vivo (<i>Live streaming</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> o <i>Live streaming</i> en el salón principal para la transmisión de las conferencias y paneles presenciales por el Canal de YouTube de la Unidad de Análisis Financiero (UAF) en circuito cerrado. o Videoconferencias en tiempo real con expositores internacionales asegurando su reproducción a través de las pantallas del salón y por transmisión en vivo/ <i>streaming</i> en el Canal de YouTube de la UAF. o Pantalla y equipos tecnológicos de audio y video para estos fines. o Proveer conexión a internet con velocidad de mínimo 100 Mbps velocidad de bajada / 50Mbps de subida, garantizado vía fibra 	<p>1</p>	<p>Si</p>

			<ul style="list-style-type: none"> ○ Proveer conexión inalámbrica (<i>Wifi</i>) para los participantes, con capacidad mínimo 20 MB. ○ Producción del servicio de <i>live streaming</i> con cortes, diferentes tipos de cámara y <i>bumpers</i>. ○ El oferente debe generar los enlaces necesarios de acuerdo con el programa para que pueda(n) ser compartido(s) con los participantes con una anticipación de por lo menos ocho (8) días previo a la actividad. ○ El oferente deberá administrar el acceso de los participantes registrados a través del(los) enlace(s) asegurando que solo sea recibido por el público al que va dirigido el evento. ○ Las grabaciones de las conferencias y paneles deberán permanecer guardadas en el Canal de YouTube de la UAF. El oferente deberá entregar los enlaces de las mismas. Nota: Es necesario que el oferente realice una prueba previa de videoconferencia el jueves, 28 de octubre de 2022. 		
		Conexión de internet para los participantes	Proveer conexión inalámbrica (<i>Wifi</i>) para los participantes, con capacidad mínimo 20 Mbps.	1	Si
		Servicio de grabación, fotografía y videos	<p>La empresa deberá proporcionar fotos y vídeos de toda la actividad (ambos días):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dos (2) videos de 1 minuto para las RRSS. Serán un (1) video por día que deben entregar al final del evento. 	1	Presentar portafolio fotográfico como evidencia de trabajos anteriores.

o Un (1) video resumen de los dos días de la actividad para canal de YouTube de 7 minutos.

* Los videos de 1 minuto deben estar adaptados a tamaño de las redes sociales: Instagram video, Facebook, Twitter y LinkedIn.

Nota: La empresa debe proporcionar todas las fotos tomadas durante la actividad, de estas fotos seleccionaremos treinta (30) fotos digitales para edición y en alta resolución.


Firma del Enc. Del Área o Perito
Designado.